

平成 26 年度研修プロジェクト活動計画書 (案)

1. 研修プロジェクトの活動方針

研修プロジェクトは、「I T C 東京コンソーシアム規約」に則り、次のことを目標とし活動する。

- (1) 会員のスキル向上のため、必要と思われる研修を企画・実施する。
- (2) 会員の積極参加をのものと、研修会を通じて会員の相互研鑽と交流を図る。
- (3) 会員の資格維持のための知識ポイント取得機会に寄与する。

2. 平成 26 年度の研修計画

(1) 研修回数

平成26年度は、平成25年度と同様の活動を行なっていく。

ITコーディネータ協会の後援名義申請で届出登録を実施することにより他の組織（武蔵野商工会議所など）との共催を実施する必要はない。したがって、会場も目白の第2ニッコンビルを常設会場することとし、参加人数が多くなりそうなときは他の会場に移すこととする。

また、今年度は後援獲得ポイント目標を10ポイント以上、年間 7 ～ 8回の研修を実施することを目標とする。

(2) 研修テーマ

1. 研修テーマは、昨年実施した会員向アンケートの要望をできるだけ取り入れ実施する。
2. 実施計画

実施時期	開催趣旨とテーマ候補
H26 年 6 月～12 月 (4～5 回予定)	<p>・ ITC として顧客満足度が得られるよう基本スキル・技術を研鑽する。</p> <p>①ITC 東京コンソーシアムの会員が実際に行っている I T C 活動に関して情報提供、意見交換を実施する。</p> <p>②IT 化・IT 技術の最新動向を外部講師に依頼して講演会を開く</p> <p>テーマ候補：中小企業 BCP、リスクマネジメント、コンプライアンス、IT 統制、セキュリティ技術、クラウド・SaaS、IT 経営力大賞の事例、中小企業白書の内容とポイント、イノベーション経営、等</p>

<p>H27年1月、 2月、3月 (3回予定)</p>	<p>・ 経営にどのように IT を活用するか IT 戦略の提案素材を研修する。</p> <p>① ベンチャー企業・IT企業の経営者の講演（経営に対する想い、実現のためのITソリューションなど）</p> <p>② ITコーディネータ協会に関するテーマ、東京都中小企業振興公社の施策等</p> <p>③ 中小企業EDI等</p>
-------------------------------------	--

(3) マルチポイント

1. 目標ポイント10ポイント。
2. 当研究会は1回当たり3時間を実施しているので、 $1.5 \times 7回 = 10.5$ ポイントをマルチポイントとして取ることができる。

(4) 研修場所と開催日など

1. 参加者の便宜を考え、できるだけ開催場所を固定する。目白駅近くのニッコンビル（プレゼンテーションルーム：定員30名）をメイン会場とする。
2. 開催日は、平日を基本に土・日曜日開催も検討する。
3. 研修時間は、18:00から3時間を基本に半日、1日などの開催も検討する。
会員相互の交流のため、研修後の懇親会を行う。（費用は別途徴収）

(5) 研修会費

1. 会員は無償
2. 非会員は3時間コースのとき3,000円とする。
(開催1時間に当たり1,000円を基準に設定を行う)

以上